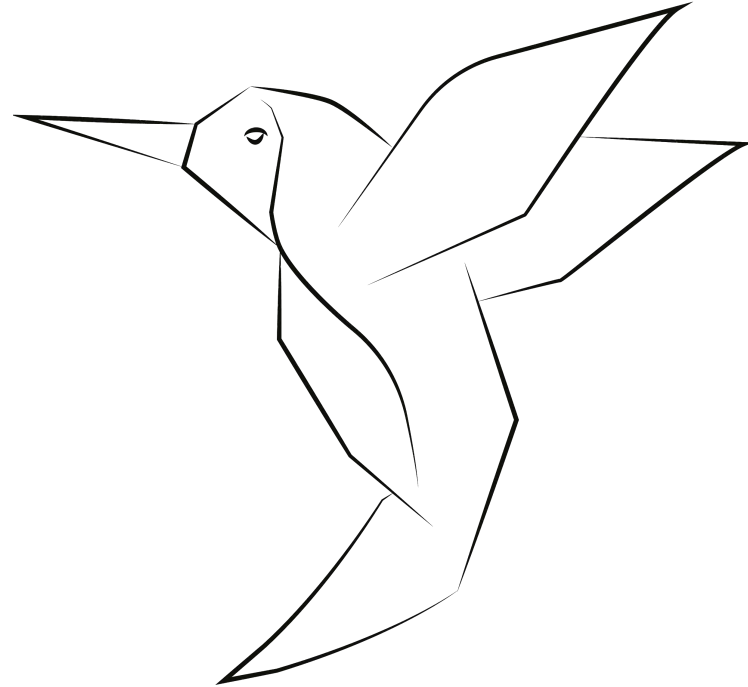


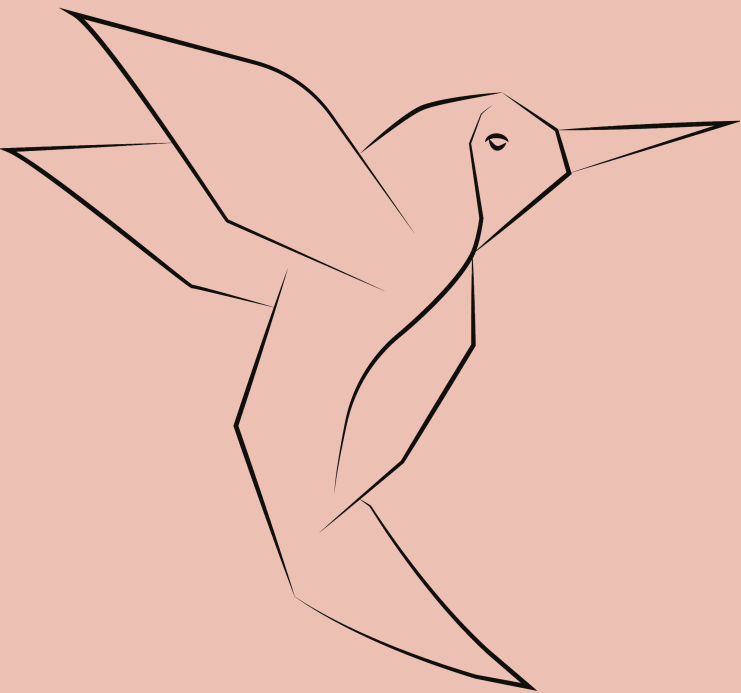
Conditions de travail des professionnels du design d'interfaces numériques travaillant pour des clients externes

Résultats de l'étude réalisée en avril 2018

Sommaire

- Profil des répondants
- Prestations
- Conditions de travail
- Facturation
- Tarifs
- Rapport d'étonnement
- Qui sommes-nous ?

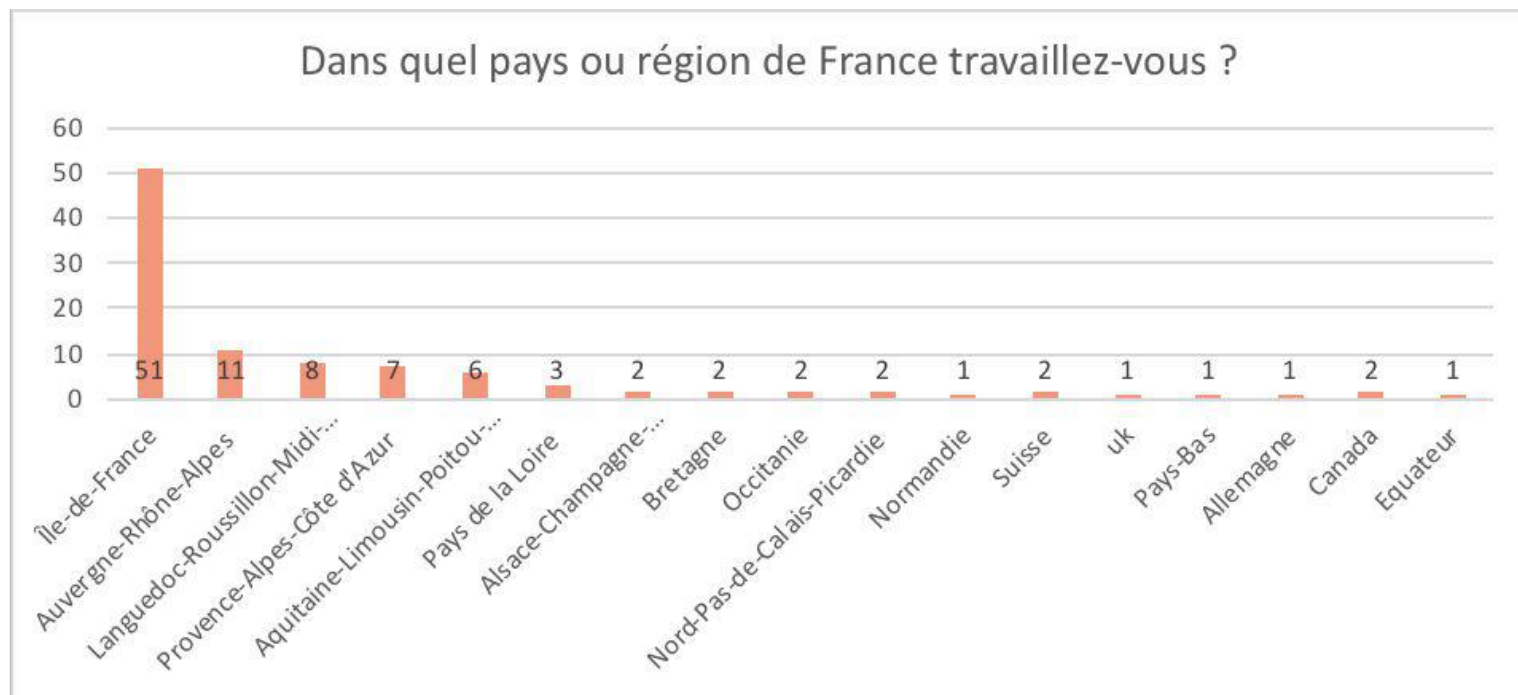


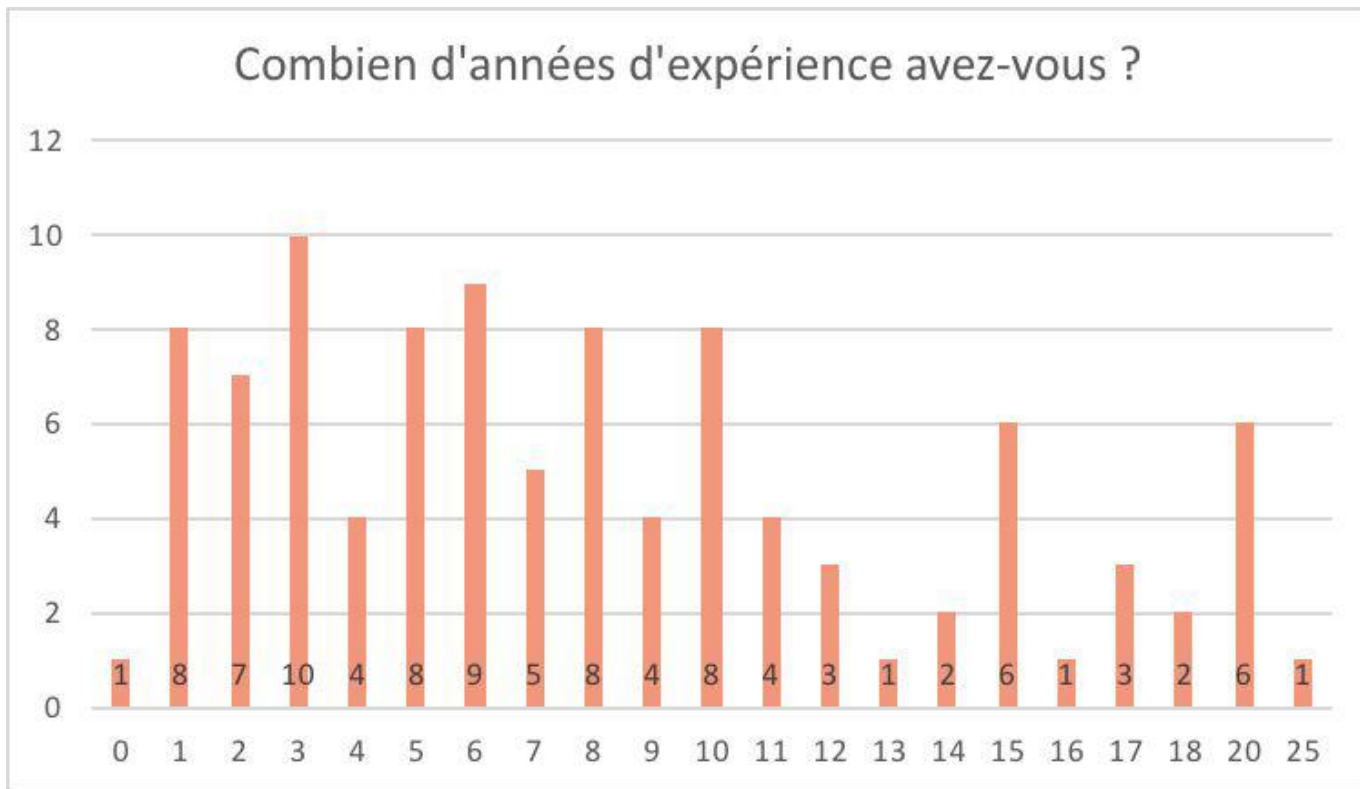


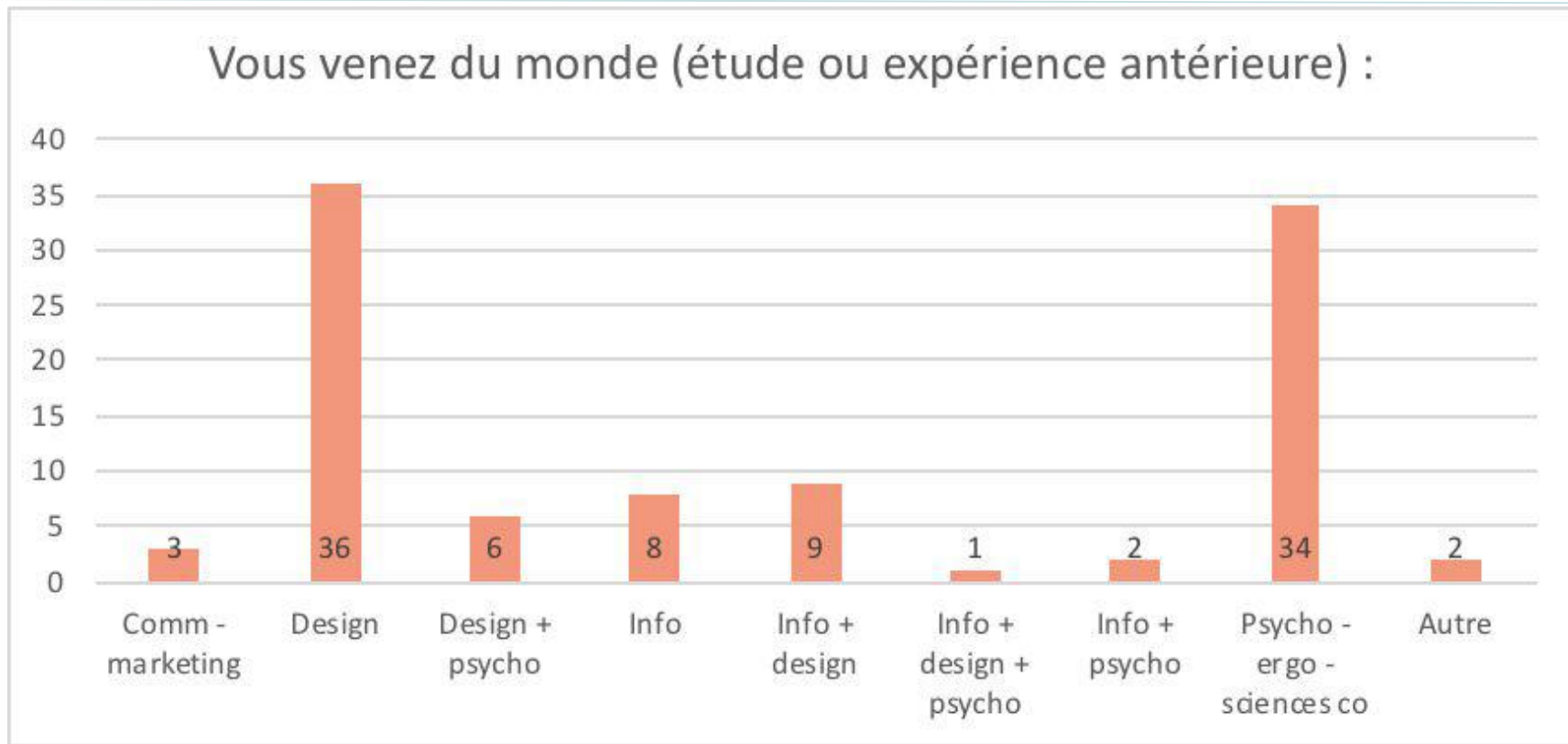
Profils des répondants

Majorité de salariés d'ESN travaillant en Ile de France, avec un background soit design soit ergo/psycho/sciences-co





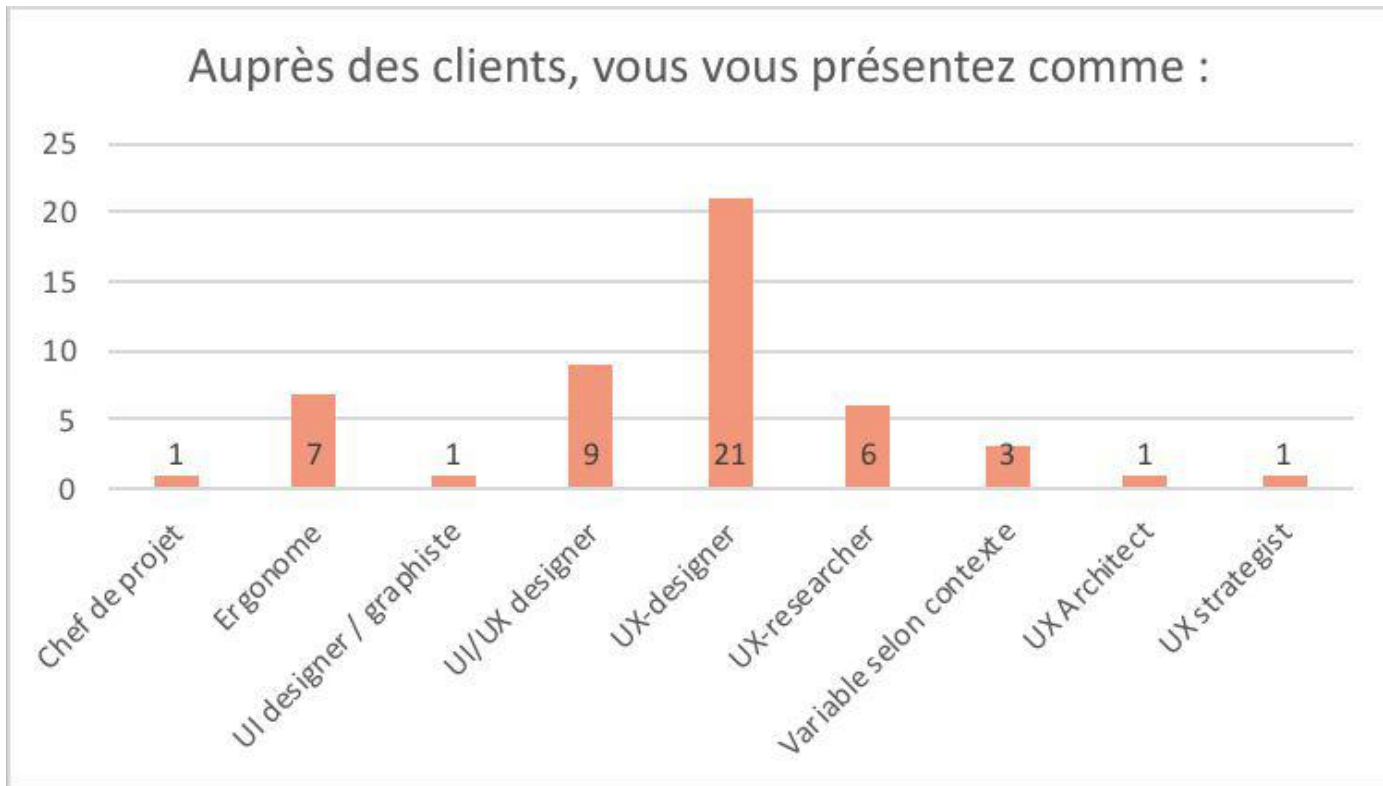




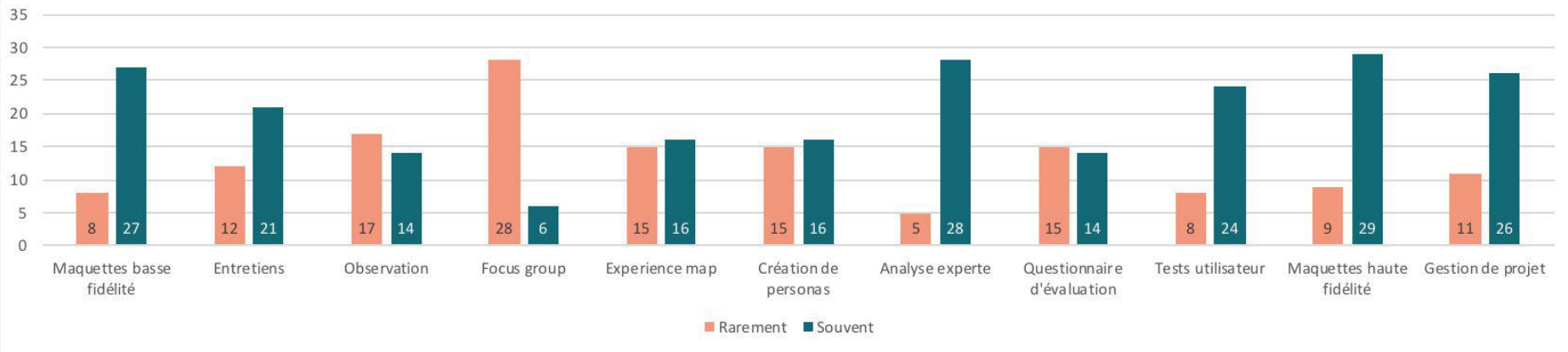


Prestations

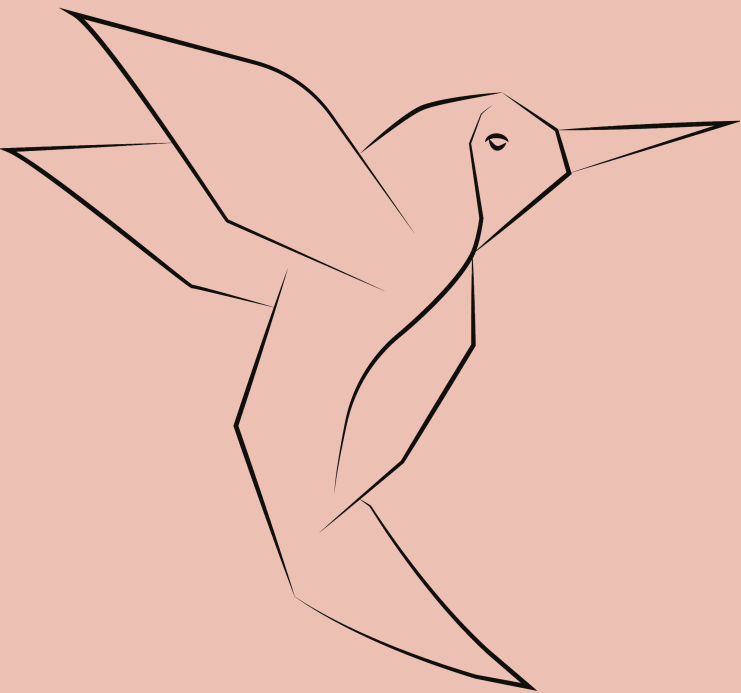
Surtout des UX(/UI) designer proposant du maquettage, des analyses expertes et des tests utilisateurs



À quelle fréquence facturez-vous ces différentes prestations (pas en nombre de jours mais en nombre de clients) ?

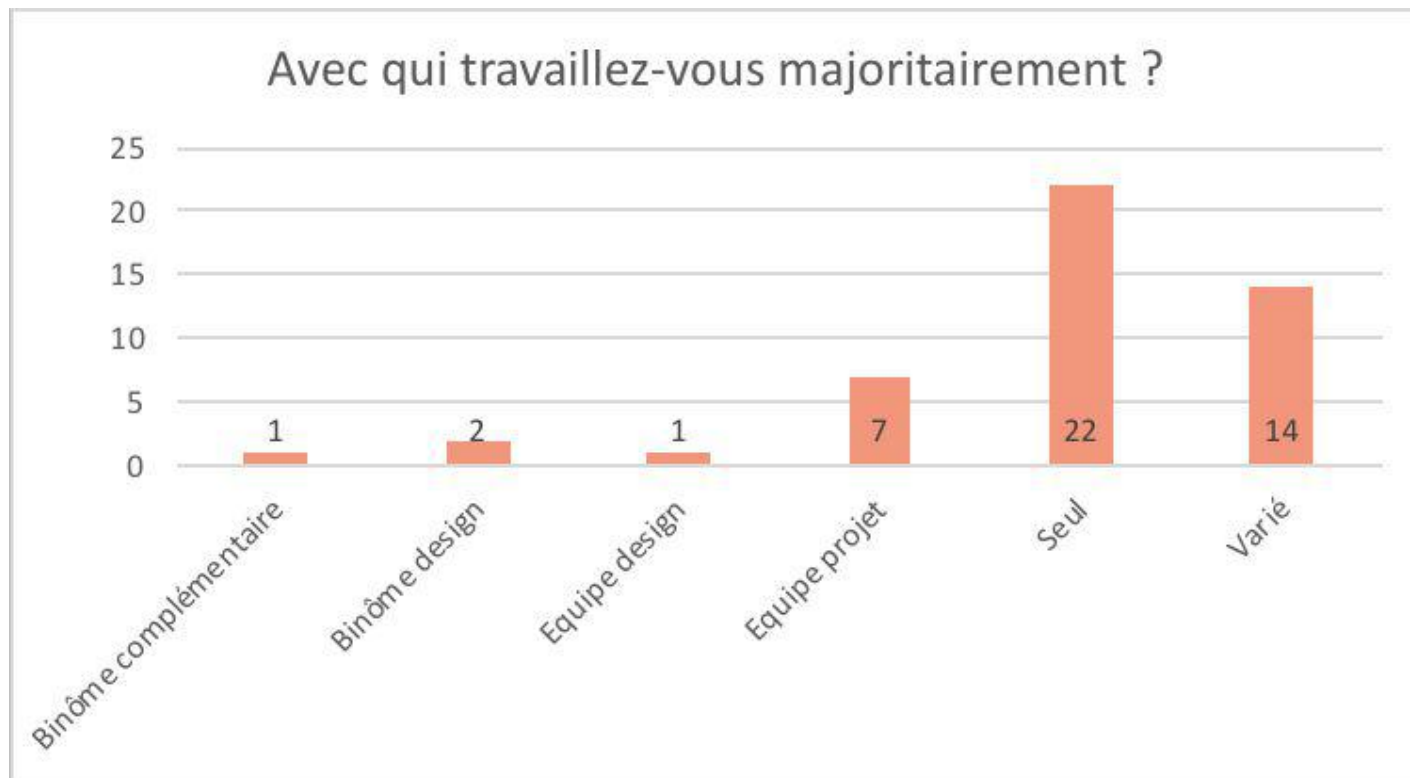


Mesuré sur une échelle à 5 points, cumul de “Jamais” et “Rarement” et de “Souvent” et “Systématiquement”, exclusion de la note intermédiaire “De temps en temps” pour simplifier le graphique

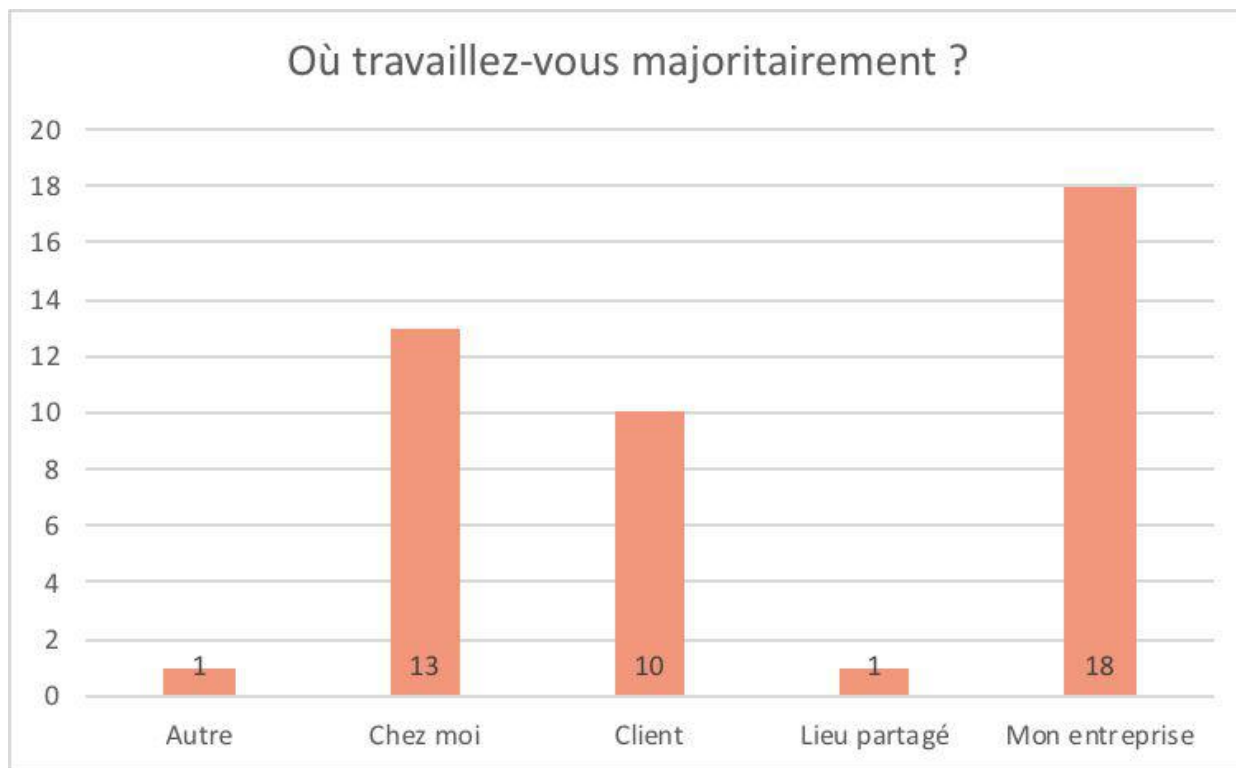


Conditions de travail

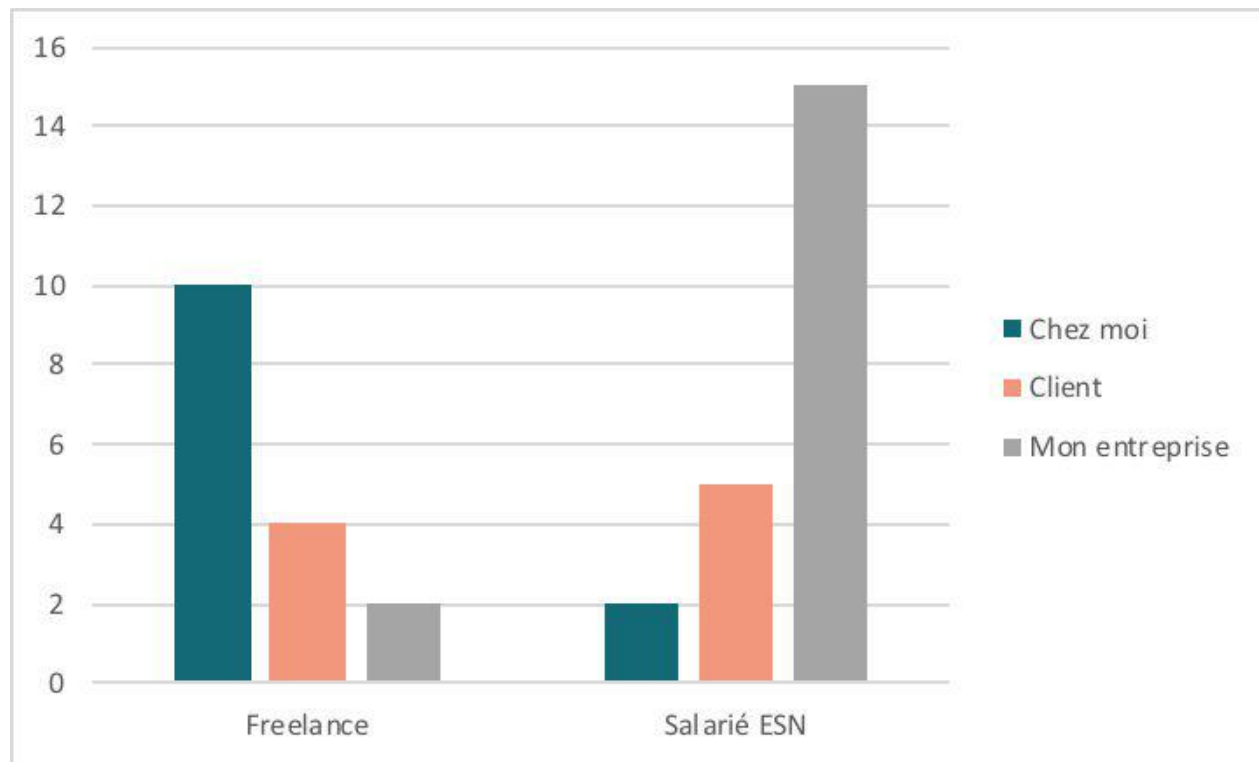
Beaucoup travaillent seuls et dans leur entreprise



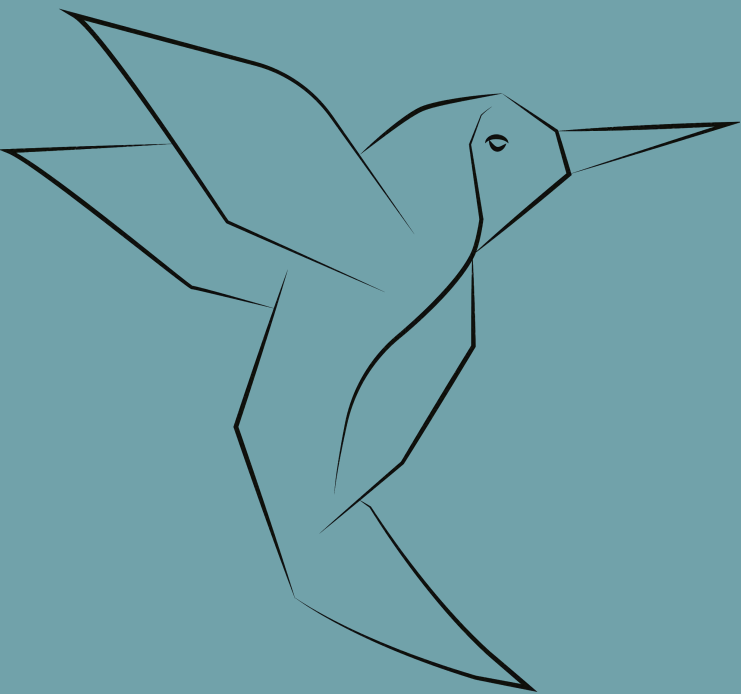
Lieu de travail (43 réponses)



Lieu de travail selon le statut (restreint aux 6 combinaisons courantes : 38 réponses)

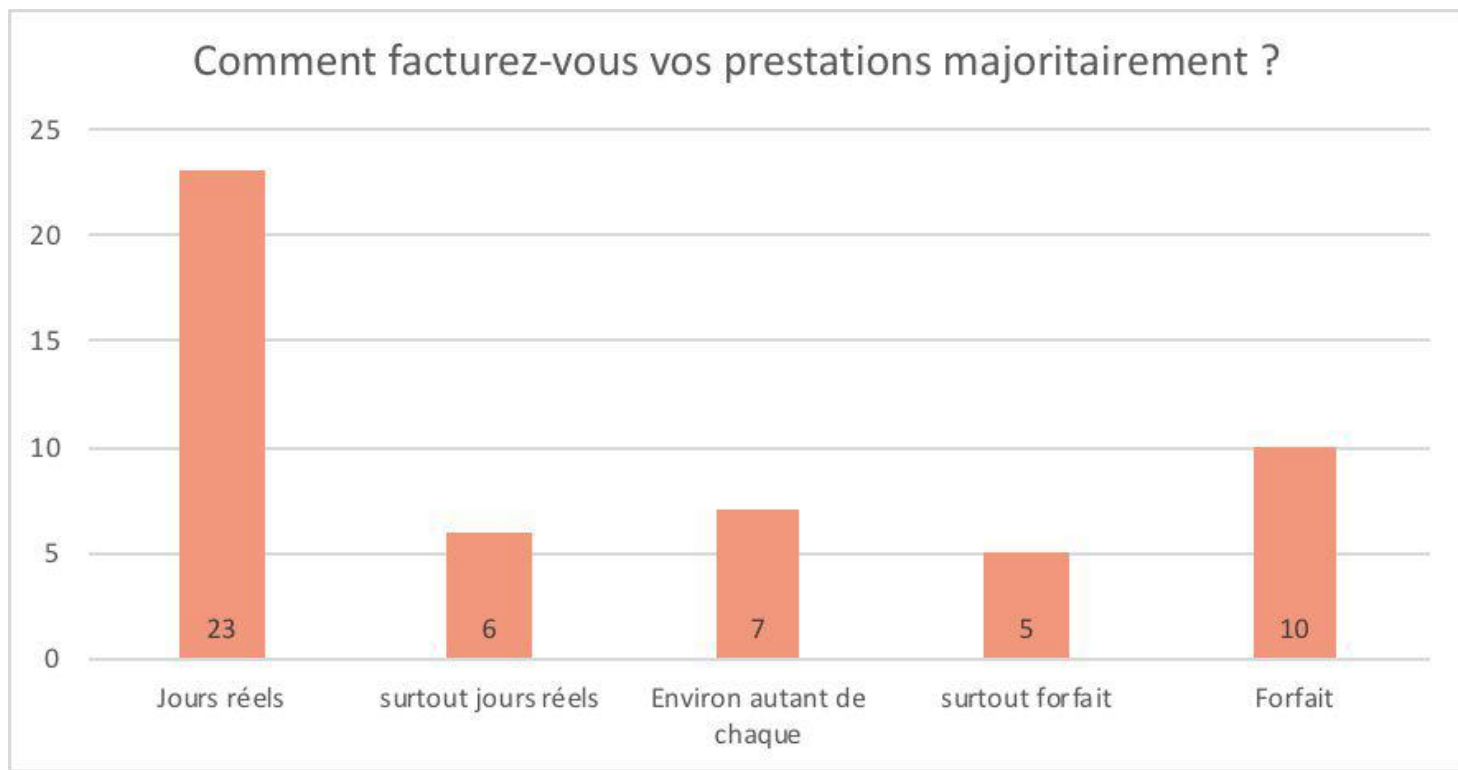


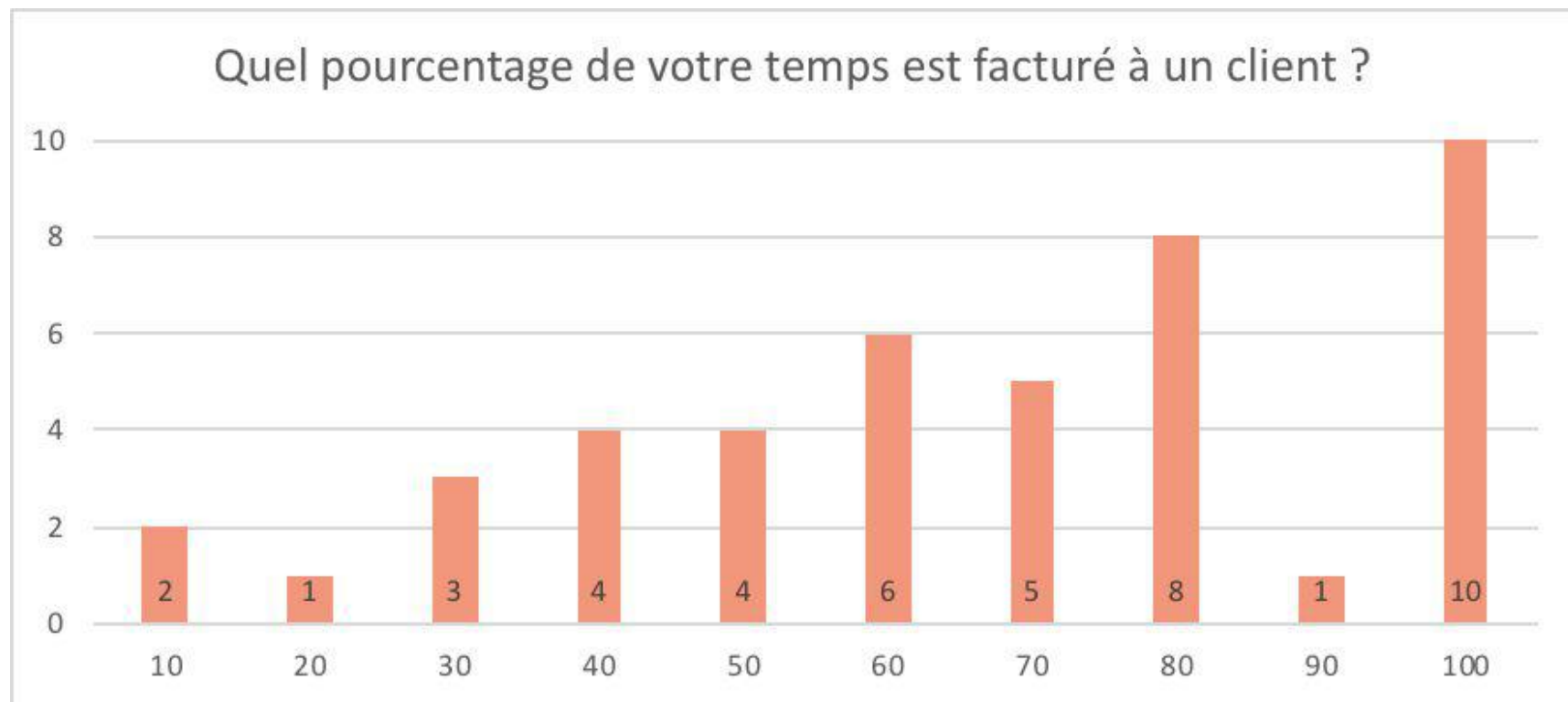
Les freelances travaillent chez eux, les salariés d'ESN dans leur entreprise. Peu de répondants sont chez un client.

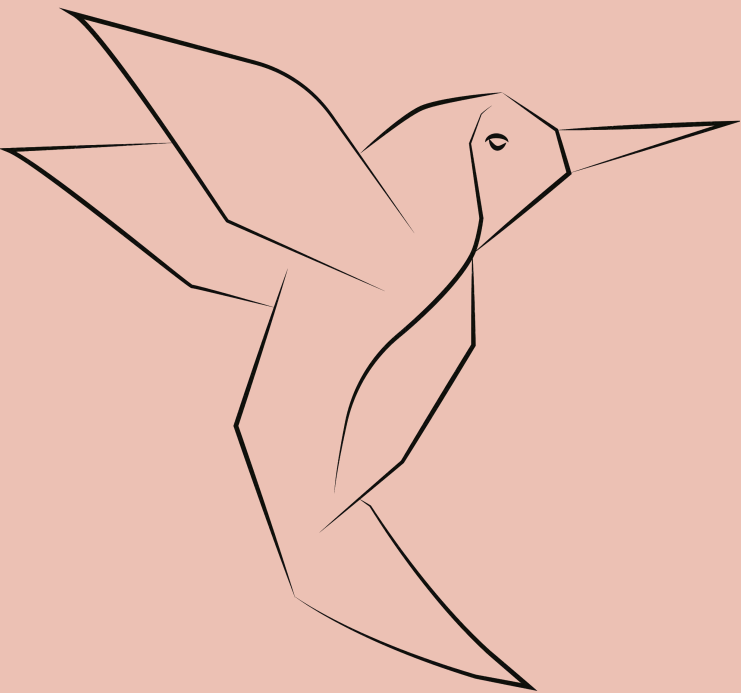


Facturation

Principalement une facturation aux jours réellement travaillés







Tarifs

Autour de 600€ HT / jour

TJM moyen (sur 42 réponses)

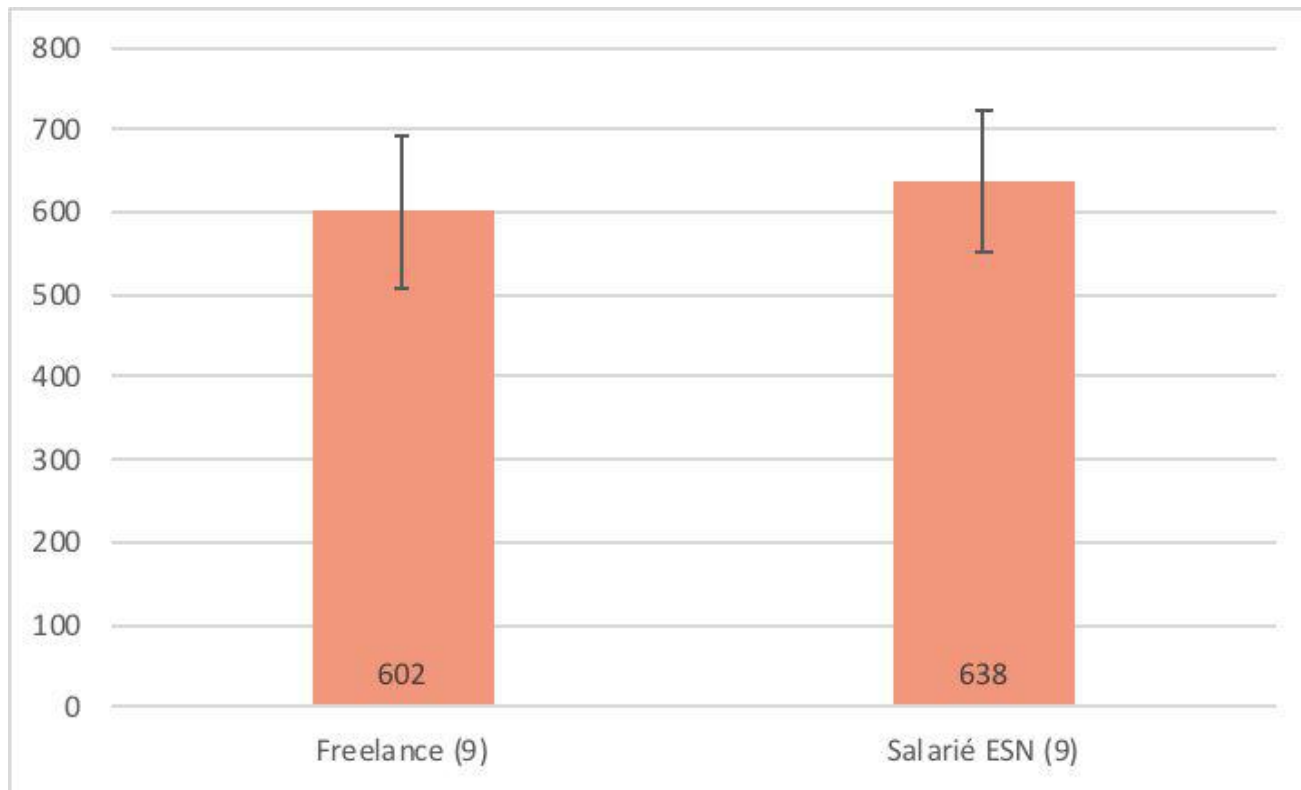
Tarif journalier moyen (TJM) en France : 612€ HT

60% des répondants pratiquent un TJM variable selon le type de prestation

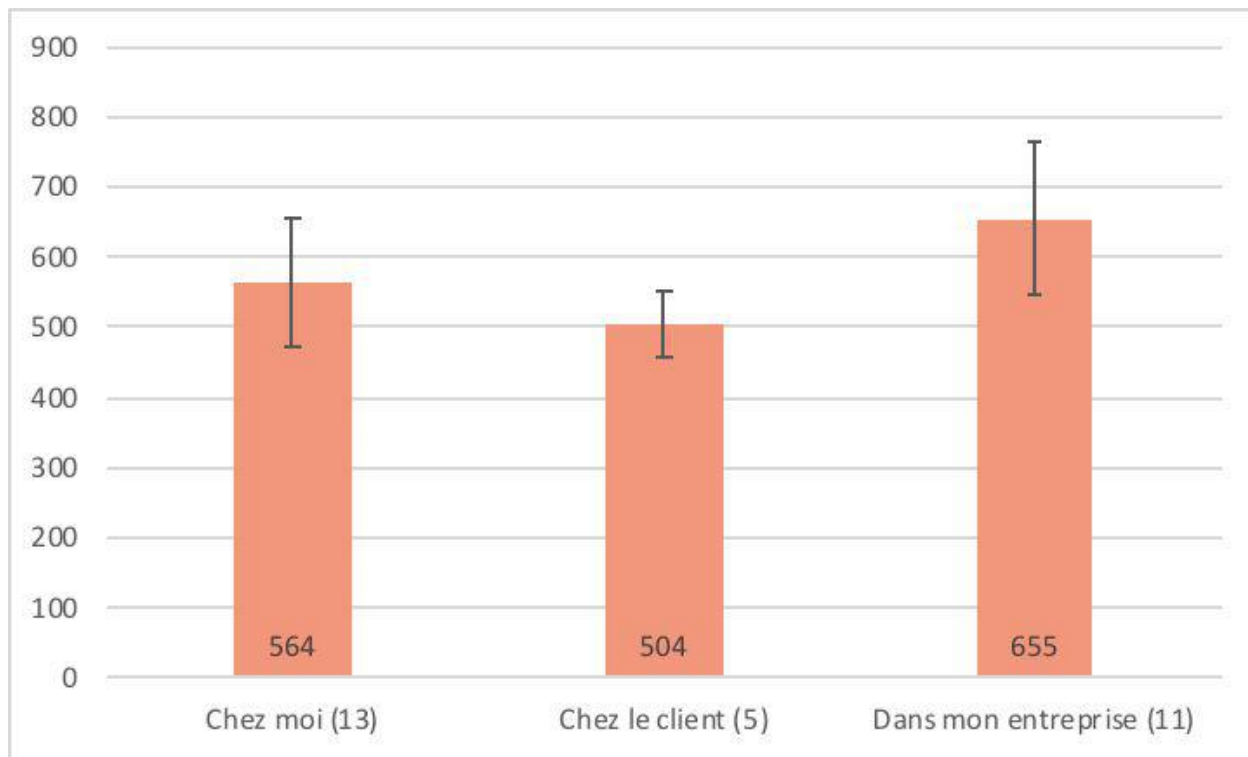
Peu de données pour croiser les informations :

- Analyse restreinte aux données de France
- Tests statistiques : Mann & Whitney ($\alpha = 0,05$)
- Dans les histogrammes des pages suivantes, le nombre de données par groupe est indiqué entre parenthèses après le nom de chaque groupe

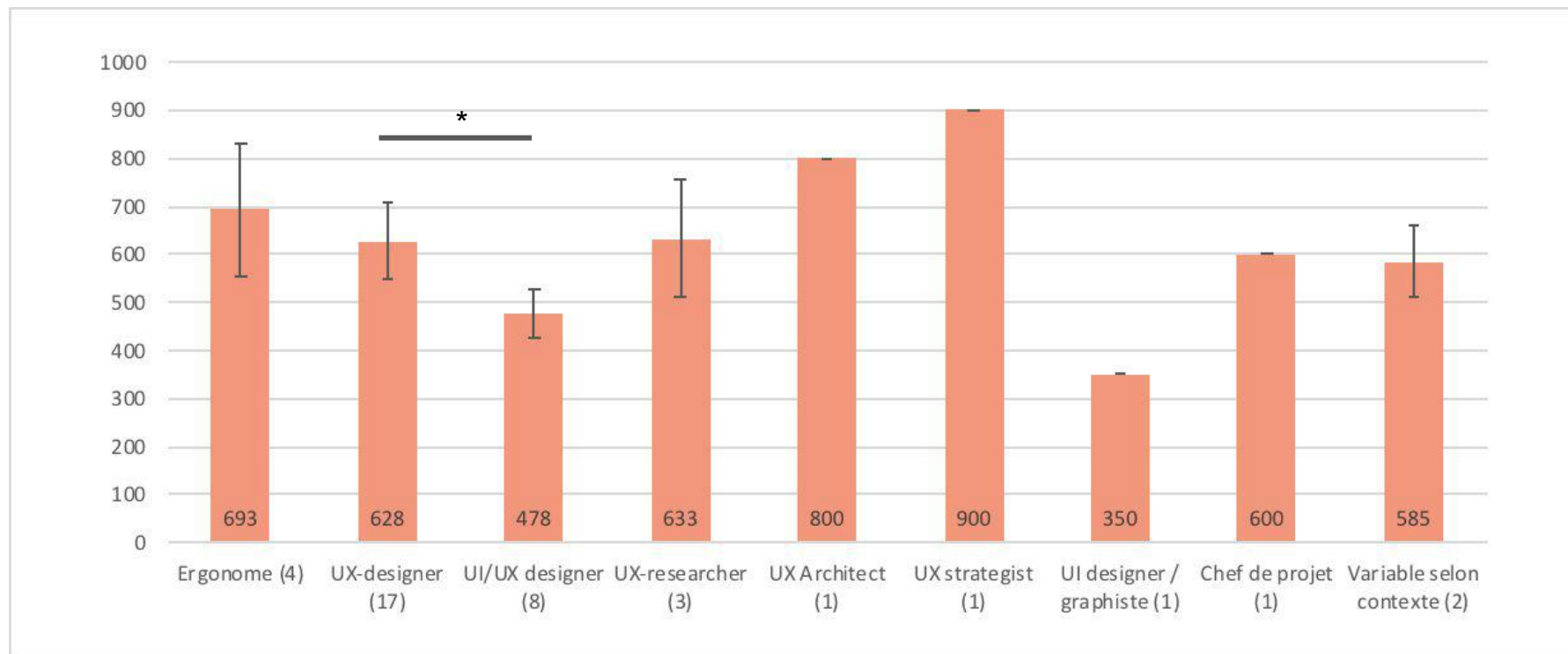
TJM selon le statut (restreint au 2 conditions courantes : 18 réponses, pas de différence significative)



TJM selon le lieu de travail (29 réponses, pas de différence significative)

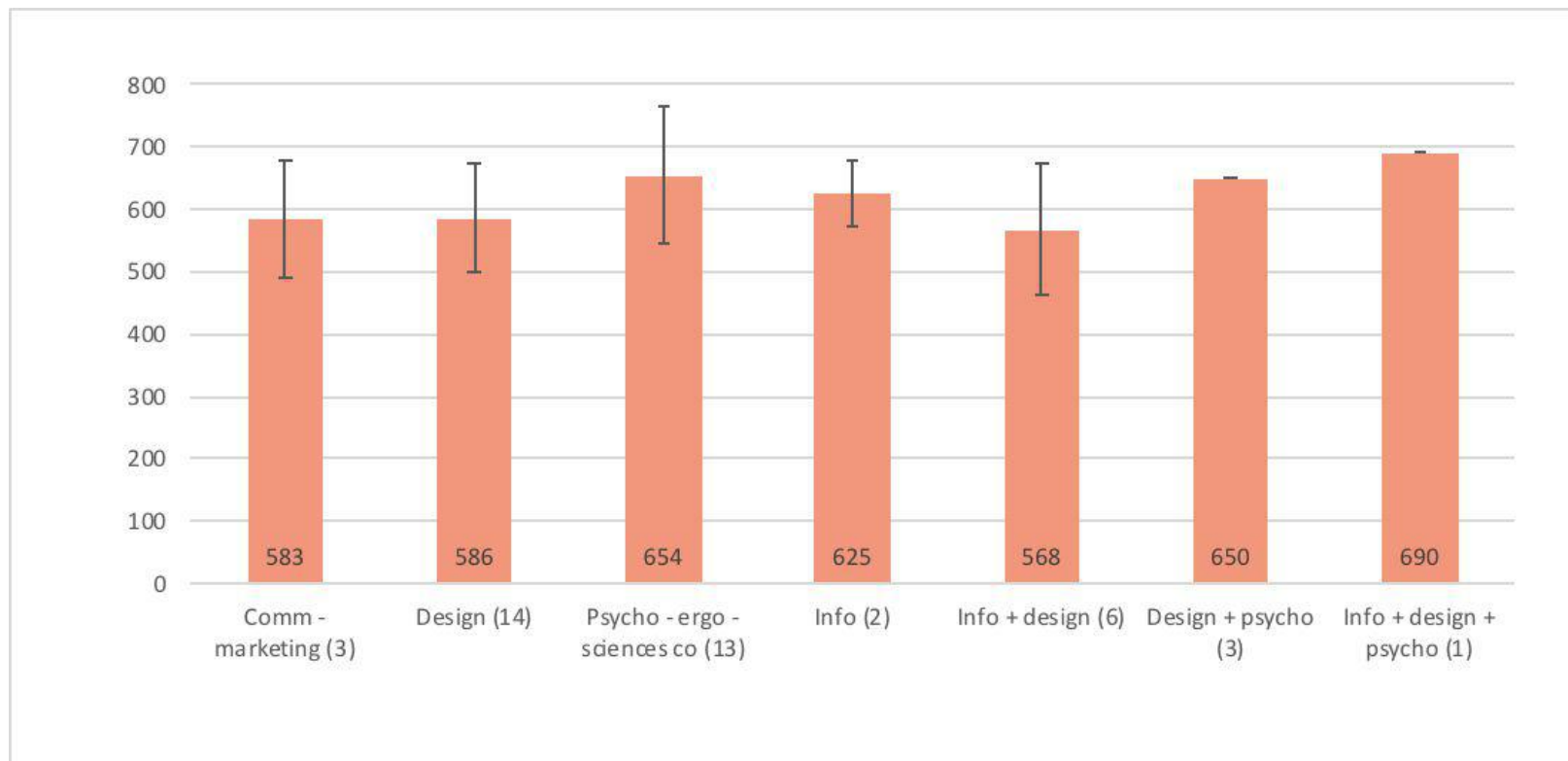


TJM selon le titre (42 réponses, * différence significative entre UX-designer et UI/UX designer)

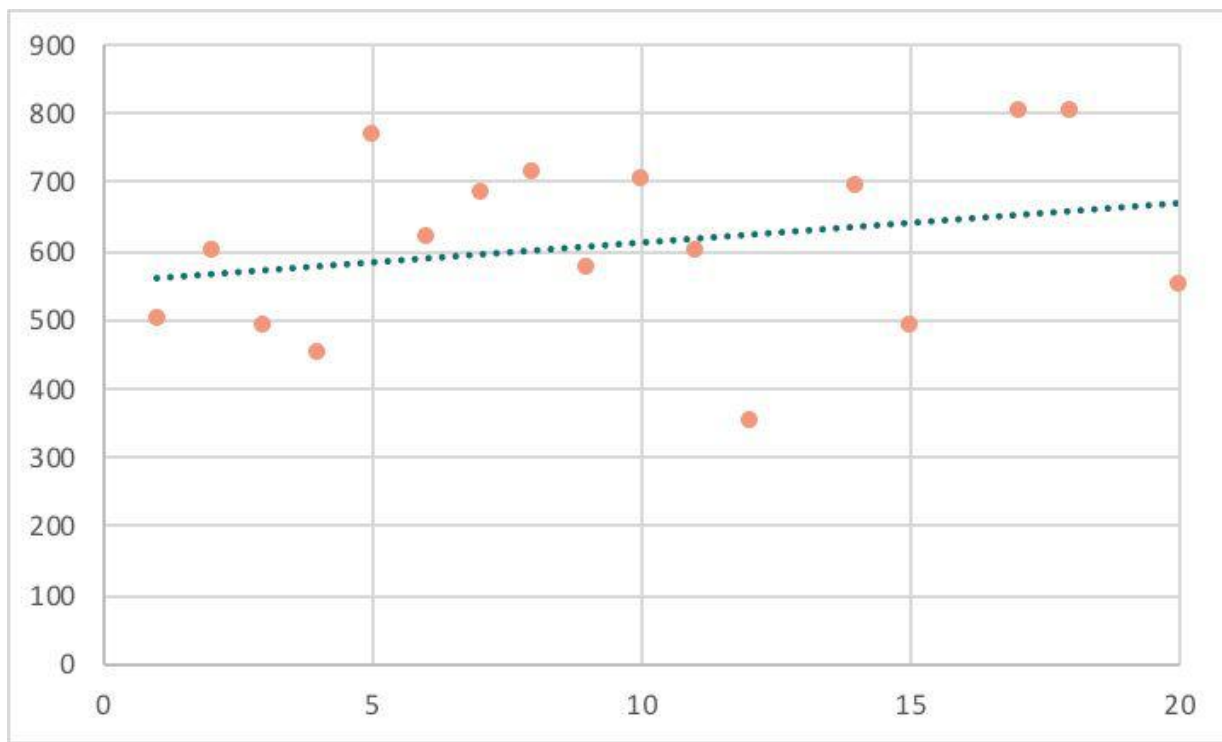


Les UX designer facturent en moyenne 50€/jour plus cher que les UI/UX designer

TJM selon le background (42 réponses, pas de différence significative)

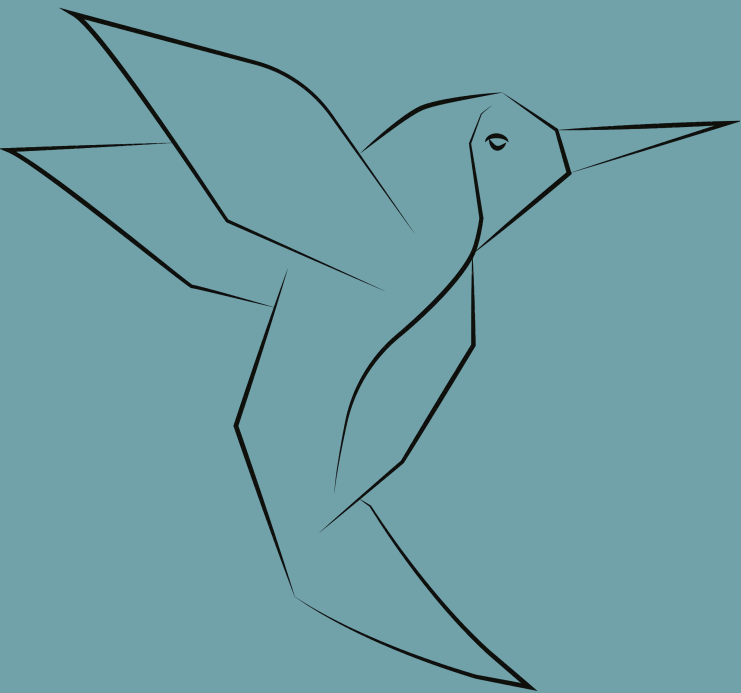


TJM selon l'expérience (42 réponses, 1 à 6 valeurs par point)



Coefficient de
corrélation :
 $r = 0,21$

Pas de
correlation
marquée entre
TJM et nombre
d'années
d'expérience



Rapport d'étonnement

Rapport d'étonnement 1/2

Malgré une centaine de réponses à certaines questions, il est impossible de généraliser les résultats à l'ensemble de la population des professionnels du design d'IHM travaillant pour des clients externes en France. Néanmoins, des tendances peuvent être observées, certaines d'entre elles nous ayant surpris.

1. Profils des répondants :

On observe que les 3/4 des répondants ont moins de 10 ans d'expérience. Peut-être parce qu'ils sont sur-représentés (plus à même d'être au courant de l'étude via Twitter, la liste ergo-IHM ou le Slack Flupa ?), et/ou parce que cette profession s'est développée ces dernières années.

2. Prestations proposées :

Les maquettes sont globalement ce qui se vend le plus, mais contrairement à ce que l'on pourrait craindre ce ne sont pas les seules prestations qui sont vendues régulièrement, et le temps de gestion de projet est souvent facturée par les professionnels du design.

En particulier les analyses expertes et les tests utilisateurs semblent vendus très régulièrement par 4 répondants sur 5. En revanche, seulement 1/5 vend des focus group. Dans notre quotidien, c'est plutôt l'inverse que nous observons : nos clients sont plus enclins à payer un atelier focus group qu'une analyse experte, car ils y voient plus de valeur et un livrable plus concret.

Rapport d'étonnement 2/2

3. Conditions de travail :

40% des répondants déclarent travailler seuls. C'est intéressant de percevoir l'écart entre cette réalité et le prescrit : dans idéal l'UX Designer travaille toujours en collaboration avec les autres métiers de la chaîne de conception. Que manque-t-il pour que les UX designer soit réellement intégrés dans les process de conception ?

4. Facturation :

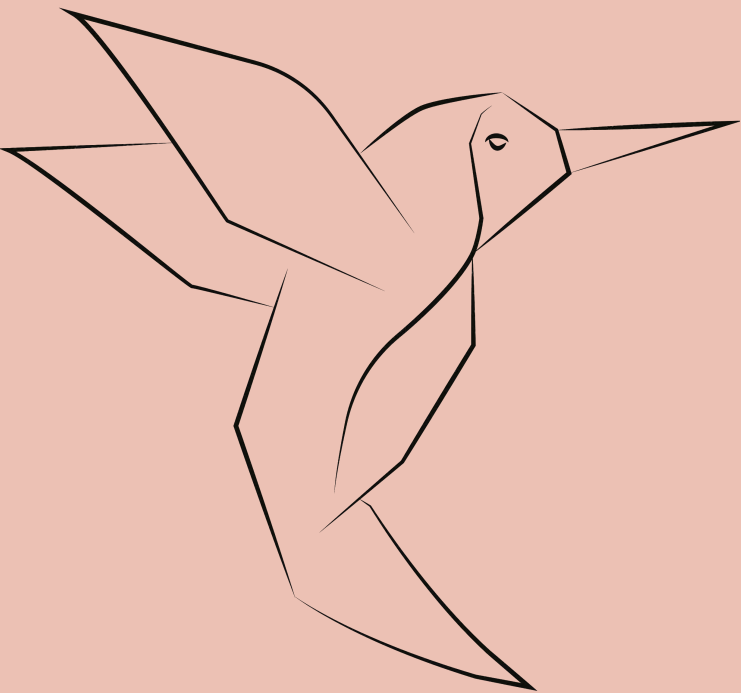
Les prestations les plus vendues sont le maquettage basse et haute fidélité. Cet exercice provoquant souvent de nombreux aller-et-retours avec le client ou les utilisateurs, il est rassurant d'observer que 45% des répondants déclarent facturer au temps passé.

5. Tarifs :

Le marché semble conscient de la valeur de l'UX design puisque les clients sont prêts à payer autour de 600€/jour HT.

6. Occupation :

La majorité des répondants facturent moins de 4 jours par semaine, peut-être parce que les missions sont généralement courtes, ce qui génère beaucoup d'inter-contrat et de temps non facturé passé en avant-vente.



Qui sommes-nous ?

Équipe d'expertise en design orienté utilisateur



Marion Georges
Ergonome



Nicolas Serré
Designer



Margaux Perrin
Docteur en neurosciences & ergonome



Augustin Richard
*Docteur en neurosciences et en
formation en ergonomie*

Notre histoire

- **2008** : Création de Sogilis, société de service spécialisée en développement informatique
- **2010** : Premier contrat avec Thalès qui assoit notre expertise de développement logiciel “zéro défaut”
- **2015** : Création de l’agence Sogilis Lyon
- **2016** : Embauche de 2 ergonomes, mise en oeuvre de cette expertise sur tous les projets clients
- **2018** : Embauche d’un graphiste et formation d’un 3ème ergonome, **création d’un pôle UX/UI**

